

STATEMENT

Leo Luccioni (France 1994) vit et travaille entre la Belgique et la Corse.

Dans sa pratique transdisciplinaire il met en scène des objets standardisés extraits de la vie quotidienne, les réincarnant en reliques. De nouveaux sens, caractères et destinées temporaires leurs sont attachés, questionnant le statut des symboles mis en œuvre par nos sociétés.

Adeptes du détournement, ils déploient des fictions parallèles qui mettent à mal les icônes de la globalisation, faisant apparaître un monde nourri par les paradoxes. Avec une contre-poésie à la fois populaire et existentielle, ils questionnent l'absurdité de la production de masse, ainsi que l'illusion d'une extase matérielle promue. Ces installations oscillent entre divertissement aux apparences bénignes et gravité latente qui peut resurgir à tout moment.

Entre désir et rejet, profane et sacré, Leo Luccioni développe un corpus où le monde matériel est dérégulé. Un art polysémique et allégorique qui encourage l'esprit critique, invite à la réinvention et à la surprise.

Dans la volonté d'archiver l'époque par la collecte et la transformation de ses objets, ces productions apparaissent comme des formes consuméristes magnifiant le système de séduction qui nous tient entre ses griffes. Rassemblées, elles forment une collection de reliquats mystifiant le présent.

Cette collection souligne le rapport ambigu qu'il entretient – en tant qu'artiste - avec la consommation et la production dans une ère néo-libérale aux valeurs éphémères. L'utilisation de modes de production capitalistes ou leur mimes – vraies et fausses contrefaçons, production en série et délocalisée de ses propres œuvres - en sont des langages.

En déplaçant l'esthétique d'images ou d'objets marchands au cœur de la sphère symbolique, dans ce monde de choses que l'on regarde autrement, une aberration se produit : la rencontre entre le matérialisme et le spiritualisme.

PARTENARIAT LA TOTALE X JEUNES CRITIQUES D'ART

Il ne faut pas se fier aux apparences.

L'esthétique colorée, séduisante, au kitsch assumé et amusé du travail de Léo Luccioni est un leurre. Indéniablement, ses oeuvres sont pleines d'humour, absurde souvent, acide parfois. L'artiste use de la parodie, du pastiche, de la contrefaçon ou de la copie, autant de procédés qui d'abord amusent, puis dérangent. Que ce soient ses dessins, à la technique parfaitement maîtrisée, ses installations décalées, la sculpture ou la gravure, les oeuvres de Léo Luccioni n'ont de cesse d'interroger les mécanismes consuméristes de notre société, et la place des artistes - lui compris - en ce qu'ils sont eux-mêmes acteurs et consommateurs.

L'artiste dessine, reproduit, récupère et met en scène des objets symboles de la production de masse. Omniprésents dans notre environnement matériel et visuel quotidien, ces objets n'ont plus de valeur aujourd'hui que leur usage. Comme cette épée à cocktail fluo, initialement petit accessoire d'un goût discutable utilisé pour les apéritifs. Surdimensionnée, isolée, dressée là, l'épée revêt alors une dimension mythique, du fait même de son auteur, celle de l'artefact magique et légendaire, Excalibur.

Les oeuvres de Léo Luccioni proposées pour La Totale deviennent les éléments de décor d'une parodie légendaire, d'un mythe vacillant et absurde, dont ne subsisteraient que les accessoires. Prêtez d'ailleurs attention à ses titres, ils sont autant d'indices de la double lecture de ses oeuvres. Les objets triviaux, banals, jetables, qui peuplent l'oeuvre de Léo Luccioni sont volontairement chargés d'une autre symbolique, tout aussi ambiguë et problématique. Celle du mythe, du précieux, du sacré. De l'unique, de l'oeuvre d'art.

Tania Hautin-Trémolières,
Octobre 2020

LEO LUCCIONI
(b.1994, France)
leoluccioni.com

EDUCATION

2017 Master Printmaking / La Cambre,
École Nationale Supérieure des Arts
visuels / Bruxelles / BE

SOLO EXHIBITIONS

2022 Spiritualium rerum Materialium /
FRAC / Sep / La Rochelle / FR

2021 Chakra Disco Buddha / NADA / May /
New York / US

Royal Gala / Stems Gallery / Mar /
Brussels / BE

2020 Egregorien / Everyday Gallery /
Oct / Anvers / BE

Hyperstition / Centre Intermonde
/ Jan / La Rochelle / FR

2019 Nul si découvert / Hotel de ville de
Paris / Nov / Paris / FR

2018 SALE / Moonens Foundation / Jun /
Brussels / BE

2017 Burnworld, Waterworld, Marketworld /
PMK / Jun / Brussels / BE

GROUP EXHIBITIONS

2021 The Great Invocation / Garage
Rotterdam / Sep / Rotterdam / NE

Backstage Party / Woaw Gallery / May
/ Hong Kong / RPC

Galerie Zotto / LEAF /Boghossian
Foundation – Villa Empain / Apr /
Brussels / BE

2020 Lays Nature / This is fair / NADA
/ Stems Gallery / Dec / Miami / US

La Totale / Studio Orta – les Moulin /
Oct / Boissy-le-châtel / FR

Echo / BK6 / Avey Gallery / Sep /
Courtrai / BE

MiartMilano / Stems Gallery / Sep /
Milan / IT

Sainte-Marguerite / Chapelle Sainte
Marguerite / Jui / Centuri / FR

TUMULUS / Everyday Gallery / Feb /
Anvers / BE

Digestive disaster, lucky star / Stems
Gallery / Jan / Brussels / BE

Prix Louis Schmidt / Salle Allende /
Jan / Brussels / BE

2019 Printfighter / galerie 100 Titres / Apr /
Brussels / BE

In Real Life / Everyday Gallery / May /
Anvers / BE

Satellizing / Verbeke Foundation / Jun
/ Kemzeke / BE

App'art / Galerie Terrain Vagh / Jul /
Paris / FR

Petroll / Artcontest / Espace
Vanderborght / Oct / Brussels / BE

2018 Variations On Raw / la Quincaillerie /
Jan / Brussels / BE

ATT & D / Bozar / Jan / Bruxelles /
BE

Aftershave / Moonens Foundation /
Feb / Brussels / BE

Le Redoublement / Gallery Artink /
Mar / Brussels / BE

OVERPRINT / Centre de la Gravure et
d'image imprimée / Apr / La Louvière /
BE

KOMASK / Royal academy of fine arts
/ Apr / Anvers / BE

Art&Swap / Jun / Buenos Aires / AR

CURRICULUM VITAE

4

Prix Dacos / Museum la Boverie / Oct / Liège / BE

Triennale des coups de cœur / Hotel Van de Velde / Oct / Brussels / BE

La totale / Studio-Orta-Les moulins / Oct / Boissy le Châtel / FR

À l'oeil / Molière Project / Nov / Brussels / BE

COLLECTIONS

2020 Centre Intermonde, Feb, La Rochelle, FR (Le curateur, la créature, le créateur)

Thailywood foundation, Mar, Bruxelles, BE (Lays nature)

2019 Museum Dhondt-Dhaenens, Christie's, Aug, Gand, BE (IKB 1500, 2018)

2018 Collection amis de La Cambre, Jan, Bruxelles, BE (Coolonialisme, 2018)

Museum la Boverie, collection du cabinet des estampes, Liège, BE (Ex-Voto 36 & 10, 2018)

RECOMPENSES

2018 Third Price Komask Printmaking Award, grand prix Européen, May, Anvers, BE

2017 Laureate Price Fédération wallonie Bruxelles, La Médiatine, Feb, Bruxelles, BE

Laureate International Printmaking Biennial, Museum la Boverie, Mar, Liège, BE

Laureate Coups de cœur Price des Amis de La Cambre, Sep, Bruxelles, BE

Laureate Laurent Moonens Price, Sep, Bruxelles, BE

PUBLICATIONS

<https://artviewer.org/leo-luccioni-at-everyday-gallery/>

<https://artviewer.org/leo-luccioni-at-stems-gallery/>

<https://www.newartdealers.org/programs/nada-house/presentations/156/artworks/753>

<https://www.ofluxo.net/royal-gala-leo-luccioni-at-stems-gallery-brussels-belgium/>

<https://flaunt.com/content/stems-gallery-lo-luccioni>

<https://yyyyymmdd.art/2021-ROYAL-GALA>

<https://manifesto-21.com/art-fair%c2%b7e-3-eden-neo-liberal-un-zine-queer-des-recits-dartistes-femmes-africaines/>

<https://focus.levif.be/culture/musique/le-trip-ecolol-d-eco-plus-dans-un-clip-wtf-a-l-esthetique-instagram/video-normal-1036849.html>

<https://www.artcontest.be/?artist=leo-luccini>

RESIDENCYS

2020 Centre Intermonde, Nov 2019 to Jan 2020, La Rochelle, FR

2018 Laurent Moonens, Oct 2017 to Juin 2018, Bruxelles, BE

CONTACT

leoluccioni.com

hello@leoluccioni.com

0495362651

0621919147

Leo Luccioni
77, Rue Garibaldi 1060 Saint-Gilles
Bruxelles, Belgique

ROYAL GALA

Installation STEMS GALLERY BRUXELLES

« Royal Gala » constitue un corpus d'œuvres qui guident le spectateur à travers un jardin d'Eden dénaturé. Différents symboles commerciaux sont dépossédés de leurs contextes initiaux pour former une série d'images et d'objets ré-incarnés, flottant entre un rêve diurne et un matérialisme spirituel.

Le nom de l'exposition fait référence à cette variété de pomme emblématique, la « Royal Gala », un fruit défendu brûlé de slogans publicitaires, que nous sommes invités à croquer dans l'espace d'une galerie pommier.

Cette allégorie, liée à la capacité du capitalisme à digérer et à recracher toute critique pour s'adapter à chaque mutations, transforme nos facultés de jugement, les rendant floues et diluées, partagées entre le bien et le mal. Cette logique d'intégration des paradoxes crée alors des combles; des bonbonnes de gaz recyclées en instruments de méditation, des mantras commerciaux interchangeable comme des étiquettes, des balançoires « Forever Faster » aussi lourdes et dangereuses que légères et innocentes.

Dans ce gala de la tentation, cette fable ré-actualisée, les symboles se recyclent entre eux comme des serpents se mordant la queue.



2021

ROYAL GALA

Installation et performance STEMS GALLERY
BRUXELLES



2021

MORPHEUS KNIGHT TUNING

Armure gothique Européenne en acier brulé
fabriqué en Inde, survêtement de sport, chaussure
de sport et chaussette américaine fabriquée en
Chine, Turquie et au Maroc, pomme française
brulé

Taille variable

Comme Morpheus qui propose le choix entre la
pilule bleue et la pilule rouge à Néo, ce chevalier à
la peau de serpent nous offre le choix entre deux
réalités. Celle d'une pomme gravée de « New is
Old » slogan de Back Market et l'autre de « Think
Different » d'Apple. Le choix entre deux empires
aussi concurrents qu'interdépendants dans un
monde où toutes les pommes sont rouges.



2021

NEW IS OLD THINK DIFFERENT

Pommes Royal Gala gravées, Corbeille en bois
calcinée



AN APPLE

Graphite and lead pencil on acid-free Canson paper,
framed

92.5 x 92.5 x 5.0 cm, 36 3/8 x 36 3/8 x 2 inches



2021

FOREVER FASTER, FOREVER YOUNG

Solid aluminium casted swing, steel chains,
stainless steel screws
41.0 x 16.0 x 5.0 cm



2021

FOREVER FASTER –
“PUMA”

Dye-sublimation print on ChromaLuxe Clear
mounted on aluminum panel, artist frame (burnt
wood finish)

47.0 x 95.0 x 4.5 cm

SERIE DE 8



2021

TOTALGAZ-93 MEDITATION DRUM

Steel gas cylinder, aluminum sticks and cotton,
custom car body paint
30.0 x 26.0 x 26.0 cm
SERIE DE 7

Série de sculptures prémonitoires sur la pandémie de Covid 19. La production des boules de cristal a débutée en Juin 2019, avant l'apparition des premiers signes de la maladie. Après de nombreux essais et recherche en Europe, elles seront finalement produites en Chine, à quelques centaines de kilomètres au nord de Wuhan.



2021

CHAKRA DISCO BOUDDHA (BUTTERFLY NIGHT- CLUB)

Installation NADA NEW YORK

Au cœur d'une cuisine « Chakra Disco Bouddha (butterfly night-club) » présente 8 têtes de bouddha au visage de Mr Propre, l'icône consumériste des ménages. Ces statues en porcelaine translucide sont remplis d'une lumière colorée qui tournoie dans leur crâne, entre stroboscopes de boîte de nuit et mandala Bouddhiste. Elles accompagnent « Égrégorien Song » un album de 8 chants sacrés aux paroles profane, enregistré avec un chœur mixte de 8 chanteurs. Ce projet prenant la forme d'un Karoké a été réalisé en collaboration avec la compositrice Line Luccioni et le typographe Laurent Muller.

Les paroles de ce karaoké sacrées sont écrites uniquement en noms de marques qui sont envisagés comme des éléments culturels plutôt que comme des marchandises. Les noms des marques sont les seuls mots identiques par le monde et forme réunis ici, une nouvelle langue multinationale. Ces chants présentent le matérialisme et la globalisation comme une religion ou une spiritualité appelée Égrégorien.



2021

CHAKRA DISCO BOUDDHA

White porcelain, lights
H 20 x W 17 x D 22 cm
MULTIPLE DE 8

Chakra Disco Bouddha (butterfly night-club) est une série de huit têtes de bouddha au visage de l'icône Mr Propre. Ces idoles en porcelaine translucides sont remplies d'une lumière colorée qui tournoie dans leur crâne, entre stroboscopes de boîte de nuit et mandala Bouddhiste.



2021

KARAOKE,
EGREGORIEN SONG
FASHION PURPLE

Musique et vidéo (x8)
Various sizes

<https://www.newartdealers.org/programs/nada-house/presentations/156/artworks/753>

Profaner, c'est rendre sacré l'ordinaire.

"Airline Company (03:11) Yellow", "Cosmetic (03:36) Orange", "Drug (02:37) Turquoise", "Electronic (03:45) Green", "Fashion (03:45) Purple", "Social Network (03:00) Pink", "Soda (04:24) Red", "Water (03:21) Blue".

- 01 Airline Company
- 02 Cosmetic
- 03 Drug
- 04 Electronic
- 05 Fashion
- 06 Social network
- 07 Soda
- 08 Water

Léo Luccioni – Direction artistique
Line Luccioni – Composition et direction de chœur
Laurent Muller – Typographie et vidéo



2020

ÉGRÉGORIEN

In Leo Luccioni's solo exhibition *Égrégorien* at Everyday Gallery, the brand names and logos are inscribed as swirling details. In the voiceover of chants, and every piece in the room, Luccioni engraved (hidden) logos; some more visible than others, but as it goes with iconic symbols: once you see them, you cannot unsee them.

The exhibition title '*Égrégorien*', is a neologism composed of French *égrégor* (egregore, "spirit of a group") and *rien* (nothing). The tension of Leo Luccioni's ambiguous relation to the topic of brands and sacrality, creates a playful yet palpable energy in the exhibition.

He seems at once loving, and critical to the things that bind us to each other and to the world itself. Without hierarchy, he thinks in interconnections: objects, images, processes, people, histories and discourses, generate twists, turns and tensions.² Massively, en troupe, we as individuals identify with brands.

The brands and their merchandise tell us stories that we co-author, as they reflect us back to ourselves. But in reality, they all fulfill the main definition of a cult: they attract people who see themselves as different from the masses in some fundamental way.



ÉGRÉGORIEN

Contrary to stereotypes, most cult members aren't emotionally unstable—they're just normal folks searching for a sense of belonging.³ Ancient storytelling now makes place for brand meaning; it may sound far-fetched, but the promises the packages keep, the stories they reflect, how they become light embodies of our beliefs.

Companies have at their disposal a whole range of resources to convey these stories: by means of colour, typeface, visual metaphor, symbol, texture and materials.⁴ Similarly, Luccioni collaborated with craftsmen and companies, artists, composer Line Luccioni, vocalists Babel Canto and typographer Laurent Muller, on this installation. The result is immersive, and equally light as oddly layered: a subversive mash of religion and brands. In short-lived puffs of cleanliness, mobility and consorts, brands and their products offer us a sense of longevity and renewal at once. Buying can serve us as a key identification mechanism: we can re-assure or reinvent ourselves. Visual identities have a seeming, borrowed permanence in our life.

Whilst striving for cleanliness, youth, beauty, wealth, pleasure and speed; the desire for immortality, actually produces something quite it's opposite: a whole lot of waste. As Luccioni notes "what will survive humanity, is not necessarily human".

Text by Céline Mathieu



2020

MR BUDDHA

Poudre de graphite sur papier Fabriano contrecollé sans acide.

H 89 x W 77 x D 4 cm»



2020

EGREGORIEN DOOR,
M

Ayous, burnt wood finish

H 280 x W 136 x D 6 cm

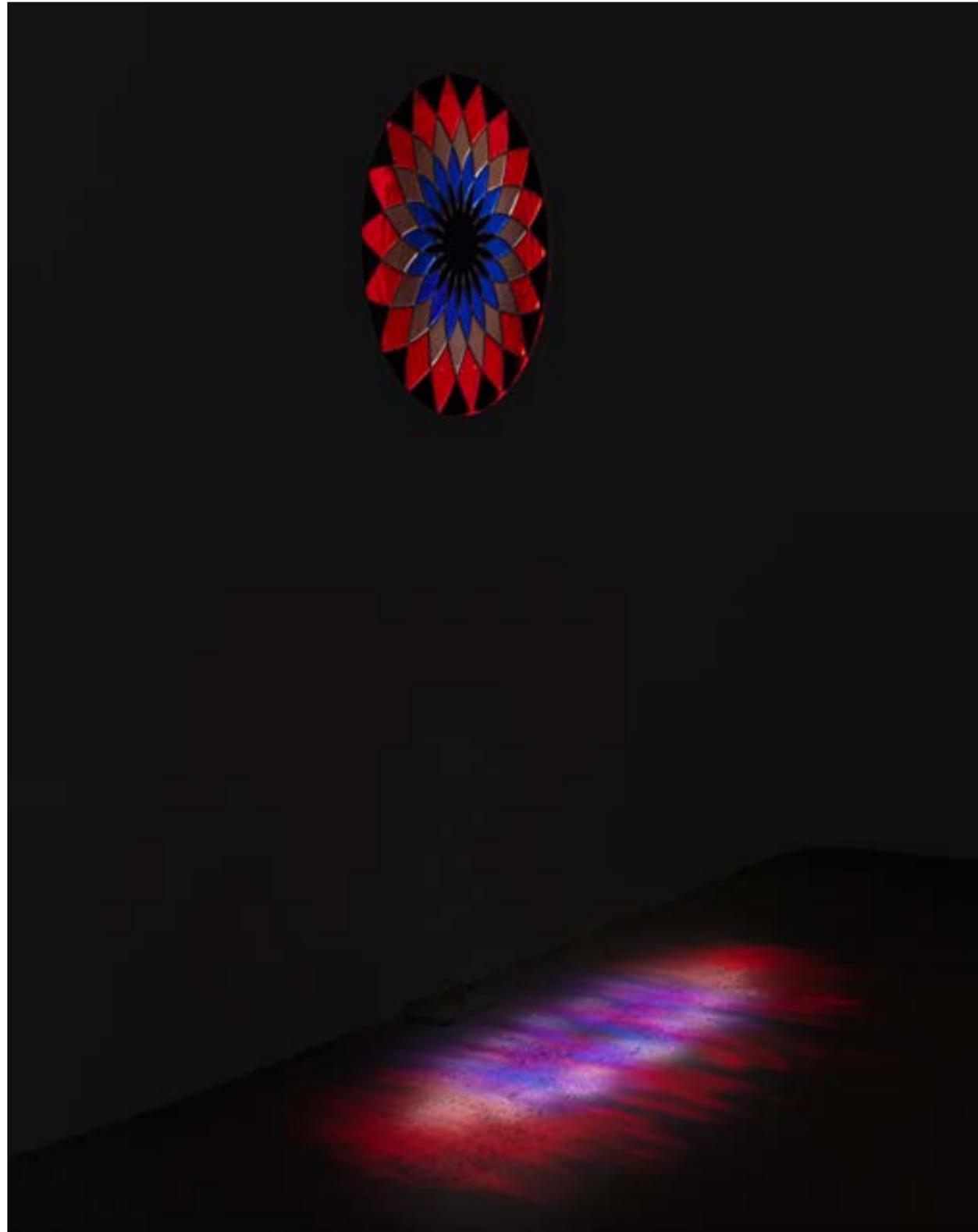


2020

PB

Plexi glass, glass, lead
H 81 x W 81 cm x D 2 cm
SERIE DE 2

Ce logo de la compagnie pétrolière BP, transformé en vitrail renvoie la lumière du soleil teintée, soit de vert dans l'original, soit de rouge dans son négatif. BP et PB habituellement présentés en vis à vis, sont comme deux fenêtres avec vue sur la dichotomie de notre monde. Mais aussi des œils-de-bœuf qui parlent du sacrement du greenwashing par les entreprises.



2020

MCDO

Poudre de graphite sur papier Fabriano contrecollé sans acide.

H 134 x W 150 x D 4 cm



2020

ÉGRÉGORIEN
SPEAKER (1)(2)(3)(4)

Yellow pine, burnt wood finish, speaker
H 104 x W 33 x D 33 cm
SERIE DE 4



2020

ÉGRÉGORIEN CANDLE

20,000 Colruyt 'everyday' candles. Mixed scents
Patchouli, jasmine, santal wood, ylang ylang,
monoï
Various sizes



2020

FERRARI
IRARREF

Poudre de graphite sur papier Fabriano contrecollé sans
acide.
H 140 x W 107 x D 4 cm (x 2)



2020

HYPERSTITION CRISTAL BLUE DETTOL

Verre K9, Plexiglas, gel hydro-alcoolique
Ball H 20 xW 20 x D 20 cm with Sanytol H 35 cm
SERIE DE 4

Série de sculptures prémonitoires sur la pandémie de Covid 19. La production des boules de cristal a débutée en Juin 2019, avant l'apparition des premiers signes de la maladie. Après de nombreux essais et recherche en Europe, elles seront finalement produites en Chine, à quelques centaines de kilomètres au nord de Wuhan.



2020

IT'S TIME TO DECIDE WHICH SIDE ARE YOU ?

Poudre de graphite sur papier Fabriano contrecollé sans acide.

H 150 x W 150 x D 4



2020

EGREGORIEN ZAFU

Velour, linen, organic buckwheat husk
H 35 x W 38 x D 20
MULTIPLE DE 16



2020

FRUIT OF THE LOOM

Poudre de graphite sur papier Fabriano
contrecollé sans acide.
H 120 x W 82 x D 4

Fruit of the Loom est un des dessins de la série des naturalisations de logo. Ces représentations vont dans le sens opposées de l'image de marque actuelle, qui tend vers la normalisation et la globalisation des formes. Dans cette version à l'exubérance décorative, c'est comme-ci nous remontions le temps, vers un paradigme esthétique plus complexe qui cherche à surprendre et émouvoir.



DIGESTIVE DISASTER, LUCKY STAR

29

2020

GÉODE – LESLIE'S, CHEEZY, CORNCRUNCH, OUTRAGEOUSLY CHEEZY, 70G, PHILIPPINES

Emballage de chip's, résine époxy haute température, fibre de verre, pigment, tétraborate de sodium décahydraté, résine époxy
31x8x18,5 cm
SERIE DE 26

Les géodes se forment sur des millions d'années à partir d'une poche d'air ou de gaz enfermée dans une roche et il n'y a que de l'air dans les paquets de chips. Cette géode cristallisée artificiellement dans un paquet de chips semble être un objet rapporté d'un futur hypothétique. Cette collection parle de notre rapport au temps, de la temporalité avec laquelle on vit et on consomme les objets.



2020

EXCALIBUR COCKTAIL APERICUBE

Résine polyester, pigment, résine époxy, acrylique,
plâtre.

111 x 27 x 27 cm

SERIE DE 4

Excalibur l'épée magique et légendaire du roi
Arthur à la réputation de pouvoir trancher toute
matière.



2020

DANIEL DANS LA
FOSSE AUX LIONS,
RUBENS

Graphite sur papier Fabriano 220g, contrecollé.
160 x 224 x 4 cm

Daniel dans la fosse aux lions peinte par Rubens représente le Saint Daniel qui fut jeté aux lions par deux fois car sa croyance en Dieux n'était pas celle du pouvoir. Il sort de ces épreuves indemne protégée par sa foi. Dans cette version la croyance de Daniel ne l'a pas protégé.



2019

N°1, EVERLAST,
MUSÉE SOLOMON R
GUGGENHEIM, 2019

Mine de plomb sur papier Academia 220g.
54,5 x 74,5 cm

Dans cette exposition on retrouve installé au centre la sculpture en stéatite blanche Born, figurant la lutte entre deux hommes. Le visage et le bras du dominant sont échoués au sol. Dans son dos, kit-kat, une énorme « power protein bar » en bronze peint est installée sur une scène. Derrière elle, le dessin d'abdominaux Dead, le patern du logo Sunlight Lighter like sun et la sculpture en bronze d'un bodybuilder Culture semblent fondre comme de la graisse exposée à la chaleur. Les dernières pièces qui s'inscrivent dans cet espace sont le dessin du visage larmoyant Roldy, auquel répond Soon, une sculpture faite de deux sacs de frappe, Everlast, évoquant une paire de testicule, symbole d'une masculinité remise en question.



2019

N°2, GOODYEAR,
MARIANNE GOODMAN
GALLERY, 2019

Mine de plomb sur papier Academia 220g.
54,5 x 74,5 cm

Dans cette exposition on retrouve la marque Good year en patern autour des colonnes soutenant l'espace. À leurs pieds, les multiples Hermes sculptés en stéatite blanche jonchent le sol. À leur côté, le serpent géant Ouroboros s'étire; entre les vides qu'il crée quelques pneus déformés Michelin, rythment l'espace. L'homme est un loup pour l'homme, un mannequin géant d'ébène porté par deux loups en céramique regarde le serpent. Sur le mur, le dessin USChinA montre l'accident de deux voitures américaine et chinoise. En face la photographie Jerry Can figure un jerry can d'essence enflammé.



2019

N°3, ALL BRAND,
GALERIE PRAZ
DELAVALLADE, 2019

Mine de plomb sur papier Academia 220g.
54,5 x 74,5 cm

Dans cette exposition on retrouve l'enseigne détournée All Brand flottant sur un mur comme une clé de lecture de l'ensemble. En face, l'installation 125 kg est composée d'une multitude de paquets de Crunch. Plus loin une contrefaçon du logo Kellogs, Hello John, hello Anna. Sur le sol deux bronzes peints trônent, Atlas pepsico, une sculpture édifiant trois hommes portant des planètes, secondé par une autre figurant le corps de la louve capitoline et le visage de Capito crisp. Le dernier objet de cette exposition semble déborder de son cadre, dessin d'un bol renversé Milky Way porté par deux hommes en bronze en position crunch (musclation). Cet ensemble se reflète dans une flaque de lait.



2019

N°4, PETROLL, ALMINE RECH GALLERY, 2019

Mine de plomb sur papier Academia 220g.
54,5 x 74,5 cm

Dans cette exposition on retrouve le dessin A black Hellhound, chimère cracheuse de flamme issue de la fusion d'une peinture flamande et du logo de la compagnie Agip. À côté, le slogan Shell des années 90 Made to move est écrit en flammes. Sur le sol, comme des mementos, la collection des pin's géants des logos des grands groupes pétroliers Corporate coat of arms nous rappellent d'anciennes armoiries. Au dessus de la sculpture géante d'un buste fondu All's well that ends well, le néon petroll éclaire les ténèbres.

